



## Licenciatura

# Relaciones Comerciales Internacionales

RVOE: SEP No. 934326 con fecha 14 de diciembre de 1993 | Modalidad Escolarizada  
La Universidad Intercontinental se encuentra inscrita en el Grupo 2 del PMI SEP.

### Objetivo

Programa enfocado en formar profesionales de negocios en el ámbito internacional, tanto en comercio como en negocios internacionales, con énfasis en gestión aduanera, gestión empresarial con emprendimiento y administración de la cadena global de suministro.

# ¿Por qué estudiar la licenciatura en Relaciones Comerciales Internacionales?

## Ventajas del programa

- Detecta y aprovecha oportunidades de negocios e inversiones, incluidos la comercialización de mercancías en el exterior y la internación de importaciones en México
- Realiza negocios internacionales atendiendo al entorno y respetando la diversidad cultural y de pensamiento
- Gestiona efectivamente la operatividad aduanera y de comercio a nivel internacional
- Utiliza tecnologías de información para la operación, comercialización y toma de decisiones
- Desarrolla nuevos negocios atendiendo a las estructuras regionales y sectoriales en las distintas latitudes del mundo
- Diseña nuevos modelos de negocio basándose en los aspectos de cada región, en las tecnologías disponibles y las asimetrías económicas y de información

## Áreas de desarrollo

- Investigación y desarrollo de nuevos mercados
- Promoción internacional de productos y servicios
- Planeación y desarrollo de estrategias de operación y comercialización en empresas y organizaciones dentro del ámbito internacional
- Consultor en empresas de asesoría y capacitación en comercio internacional
- Ejecutivo / Consultor / de negocios internacionales
- Asesor financiero en materia de cobranza y pagos internacionales
- Mando medio o mando superior gubernamental en temas relacionados al comercio internacional, aduaneros y de comercio exterior, negociaciones comerciales
- Desarrollo de modelos para mejorar la situación competitiva de las empresas

## Plan de estudios

Traectoria ideal del programa académico\*

### Primer Semestre

- Información Financiera Empresarial
- Matemáticas para Comercio y Administración
- Mercadotecnia
- Estrategias y Términos de Negociación Internacional
- Introducción a los Negocios
- Marco Legal de las Organizaciones

### Segundo Semestre

- Contabilidad Gerencial
- Matemáticas Financieras
- Macroeconomía
- Diseño Organizacional
- Derecho Tributario
- Desarrollo Humano y del Entorno

### Tercer Semestre

- Finanzas Empresariales
- Estadística Descriptiva
- Microeconomía
- Estructura y Análisis de Mercado
- Derecho Aduanero I
- Participación Social y Bien Común

### Cuarto Semestre

- Comercio Internacional
- Estadística Inferencial
- Estudio de los Mercados Globales
- Formas de Pago, Seguros, Documentos y Contratos Internacionales
- Derecho Aduanero II
- Responsabilidad Social Empresarial

### Quinto Semestre

- Métodos de Investigación para Negocios
- Factibilidad de Negocios
- Negocios Internacionales
- Mercados Regionales con América del Norte
- Cultura Emprendedora
- Regulaciones al Comercio Exterior

### Sexto Semestre

- Mercados Regionales con América Latina
- Logística y Administración de la Cadena de Suministro
- Desarrollo Emprendedor
- Arbitraje Comercial Internacional
- Derecho Comercial Internacional y Comparado
- Compromiso Ético

### Séptimo Semestre

- Planeación Estratégica
- Finanzas Internacionales
- Administración del Riesgo y Administración del Riesgo
- Mercados Regionales con Europa
- Comercialización Internacional
- Taller de Simulación de Decisiones Logísticas
- Comercio Electrónico

### Octavo Semestre

- Seminario de Integración de Comercio Internacional y de Negocios
- Mercados Regionales con Asia, África y Oceanía
- Inteligencia de Negocios y Tecnologías de Información
- Temas Selectos I
- Temas Selectos II
- Temas Selectos III

\* Nuestro plan de estudios es flexible. Este orden de asignaturas sólo es una referencia.

Actividades deportivas	Acreditaciones de excelencia	Actividades culturales	Intercambio académico	Centro de Lenguas	Bolsa de trabajo	Compromiso medioambiental	Office 365 gratuito	Becas y financiamiento <sup>2</sup>	Onedrive® y correo de 25 Gb	Bases de datos bibliográficas	Prácticas profesionales	Responsabilidad social	Wi-Fi en todo el campus

1 Sujeto a condiciones del Reglamento de Becas.

2 Sujeto a condiciones de financiera externa.



Acreditación CACECA  
Consejo de Acreditación  
de la Calidad en Escuelas  
de Contaduría y  
Administración y Afines

Centro autorizado  
TOEFL iBT  
TOEIC



Acreditación FIMPES  
Federación de Instituciones  
Mexicanas Particulares  
de Educación Superior



Miembro AMIESIC  
Asociación Mexicana de  
Instituciones de Educación  
Superior de Inspiración  
Cristiana



Registro Conacyt  
Reniecyt 2971



Acreditación ANUIES  
Asociación Nacional de  
Universidades e Instituciones  
de Educación Superior



# Sí. En la UIC es posible.



uic.mx

Insurgentes Sur 4303, Santa Úrsula Xitla,  
Alcaldía Tlalpan, Ciudad de México