



Licenciatura

Administración de Negocios Turísticos

RVOE: SEP No. 821001 de fecha 22 de noviembre de 1982 | Modalidad escolarizada
La Universidad Intercontinental se encuentra inscrita en el Grupo 2 del PMI SEP.

Objetivo

El plan de estudios de la Licenciatura responde a la demanda del entorno laboral, generando profesionistas con una visión global, especializados en el desarrollo, innovación y gestión de negocios dentro de la cadena de producción de bienes y servicios del sector turístico, bajo un enfoque sustentable y de responsabilidad social.

¿Por qué estudiar la licenciatura en Administración de Negocios Turísticos?

Ventajas del programa

- Desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes para la gestión de negocios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, eventos, ferias y exposiciones, así como, de líneas de transportación aérea y terrestre.
- Acceso a organismos y programas de certificación en diferentes áreas de especialidad, facilitando tu inserción al campo laboral dentro del sector turístico.
- Interactuar en diferentes escenarios turísticos, mediante un amplio programa de prácticas profesionales, integrado por un conjunto de convenios empresariales del más alto nivel.
- Participar en viajes académicos que te permitirán vivir la experiencia que ofrecen las diferentes culturas y riquezas patrimoniales de nuestro país.
- Participar en la organización y realización de eventos, a través de los cuales podrás desarrollar un conjunto de competencias con un enfoque teórico-práctico desde el inicio de la carrera.
- Desarrollar un perfil de egreso emprendedor especializado en negocios turísticos innovadores con enfoque sustentable y de responsabilidad social, orientados a satisfacer las necesidades específicas del entorno nacional e internacional.

Áreas de desarrollo

- Participación en proyectos de desarrollo y de emprendimiento innovador de negocios y productos turísticos con enfoque sustentable.
- Operación de negocios turísticos a nivel nacional e internacional, bajo una gestión orientada a resultados y optimización de recursos.
- Diseño e implementación de estrategias de comercialización de productos y servicios turísticos.
- Implementar procesos de sistemas de gestión de calidad para el desarrollo de proyectos, productos y servicios turísticos.
- Consultoría y asesoría a empresas y organizaciones especializadas en la organización de eventos, ferias y exposiciones a nivel nacional e internacional.
- Gestión de capital humano y equipos de trabajo orientados a resultados.
- Colaboración en programas para la promoción, preservación y conservación del Patrimonio Nacional a nivel estatal, nacionales e internacional.
- Capacitación de prestadores de servicios turísticos.
- Participación en programas y áreas de desarrollo y preservación del medio ambiente empresariales y gubernamentales.

Plan de estudios

Trayectoria ideal del programa académico*

Primer Semestre

- Interpretación Turística del Patrimonio Nacional
- Modelos y Sistema Turístico
- Negocios y Organizaciones Turísticas
- Introducción a los Negocios
- Información Financiera para Negocios Turísticos
- Marco Jurídico y Fiscal del Turismo

Segundo Semestre

- Matemáticas para los Negocios
- Interpretación Turística del Patrimonio Mundial
- Preparación de Alimentos
- Negocios de Alojamiento Turístico
- Diseño Organizacional y Gestión de Talento
- Desarrollo Humano y el Entorno

Tercer Semestre

- Mercados Turísticos
- Costos e Inventarios de Alimentos y Bebidas
- Operación de División Habitaciones
- Preparación y Servicio de Bebidas
- Participación Social y Bien Común
- Cultura Emprendedora

Cuarto Semestre

- Operación y Organización de Viajes
- Coordinación de los Servicios de Alimentos y Bebidas
- Marketing Relacional
- Métodos Estadísticos para Negocios Turísticos
- Responsabilidad Social Empresarial
- Turismo de Reuniones

Quinto Semestre

- Sistemas Globales de Distribución
- Calidad en los Servicios Turísticos
- Desarrollo Emprendedor
- Operación de Bares y Centros de Entretenimiento
- Finanzas Corporativas
- Métodos de Investigación para Negocios Turísticos

Sexto Semestre

- Proyecto de Análisis de Problemas en Negocios Turísticos
- Proyecto de Investigación en Negocios Turísticos
- Proyectos de Transformación en Negocios Turísticos

Séptimo Semestre

- Diseño de Productos Turísticos
- Planificación y Organización de Eventos
- Temas Selectos de Gastronomía
- Temas Selectos de Globalización Turística
- Compromiso Ético

Octavo Semestre

- Seminario de Comercialización de Productos Turísticos
- Seminario de Desarrollo Turístico Sustentable
- Temas Selectos de Tecnología de la Información Turística
- Temas Selectos de Gestión Turística
- Seminario de Producción de Eventos

* Nuestro plan de estudios es flexible. Este orden de asignaturas sólo es una referencia.

Actividades deportivas	Acreditaciones de excelencia	Actividades culturales	Intercambio académico	Centro de Lenguas	Bolsa de trabajo	Compromiso medioambiental	Office 365 gratuito	Becas ¹ y financiamiento ²	Onedrive® y correo de 25 Gb	Bases de datos bibliográficas	Prácticas profesionales	Responsabilidad social	Wi-Fi en todo el campus

¹ Sujeto a condiciones del Reglamento de Becas.

² Sujeto a condiciones de financiera externa.

CMS Certified Meetings Specialist (CMS)

CES Certificado en Eventos Sustentables (CES)

CCM Certified in Congress Management (CCM)

Centro autorizado TOEFL iBT TOEIC

CONFIEHT Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo

AMIESIC Miembro AMIESIC Asociación Mexicana de Instituciones de Educación Superior de Inspiración Cristiana

CONACYT Registro Conacyt Reniecyt 2971

AMESTUR Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía.

FIMPES Acreditación FIMPES Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior

ANUIES Acreditación ANUIES Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior



Sí. En la UIC es posible.

uic.mx

Insurgentes Sur 4303, Santa Úrsula Xitla, Alcaldía Tlalpan, Ciudad de México